

PAM Montornès 2020-2023

Acta – Resum de la sessió de participació amb persones representants del comerç local

Data: 5 de febrer de 2020

Hora: 14:00h

Lloc: Sala de Plens – Ajuntament de Montornès

1. Introducció

El PAM (Pla d'Actuació Municipal) és el document que guiarà l'acció de govern els propers anys. És una eina que neix de la voluntat de l'equip de govern però que es vol enriquir amb les aportacions i reflexions que van duent a terme la ciutadania i altres agents clau del municipi.

En el marc del procés d'elaboració del nou PAM 2020-2023, s'han decidit celebrar diversos tallers de treball, entre els quals un és amb el comerç local. Aquest document és l'acta de la sessió de participació amb comerç local que va tenir lloc el dia 5 de febrer de 2020.

2. Ordre del dia

- | | |
|--------|--|
| 14:30 | Benvinguda i obertura (Regidor Jordi Delgado). |
| 14:35 | Explicació de l'ordre del dia i metodologia prevista. Explicació de què és el PAM, del procés per a l'elaboració del PAM i de la seva estructura. (Equip Momentum ^{co}). |
| 14.45 | Presentació dels principals reptes i dels objectius relacionats amb el reforç del teixit comercial del municipi. Explicació del perquè s'han fixat els reptes i objectius en qüestió. (Regidor Jordi Delgado)

Presentació dels projectes de mandat relacionats amb el teixit comercial del municipi. (Regidor Jordi Delgado). |
| 15:05h | Per tal de reforçar el teixit econòmic i comercial de Montornès, quines actuacions clau es podrien desenvolupar: <ul style="list-style-type: none">- des de l'Ajuntament?- de forma conjunta? |
| 16:00 | Balanç, propers passos i tancament (Regidor Jordi Delgado). |

3. Participants

Juani Bermúdez, La Tienda de Juani.
Antonio Caballero, AutoVian.
Margarida Carrera, Patisserie Viñallonga.
Dani Fabregat, Servei TV Fabregat.
Silvia Fabregat, Servei TV Fabregat.
Susana García, Polleria Montornès Nord.
Juana Guzmán, AutoVian.
Helena Huerta, El Gato con Botas.
Gertrudis Janas, Ike.
Bella Mestre, Embutidos Aires de Jabugo.
Conchi Montilla, Mandragora.
Elena Muga, Unió de Botiguers.
Angel Muñoz, Montsalud.
Míriam Navarro, Bar “Isla Cristina”.
Sonia Pinalle, Peixeria Rafa i Sonia.
Vicky Ramon, Drogueria Benitez.
Carolina Rodriguez, Estètica Mima’t.
Montse Rodríguez, Prix Montornès.
Jose A. Roman Benitez, Drogueria Benitez.
Jesús Vélez Ribas, Frankfurt Vélez.
Jaume Viñallonga, Patisserie Viñallonga.
Eva Zambudio, Polleria La Torre.

4. Desenvolupament de la sessió

4.1 Presentació Regidor

La sessió s’inicia amb unes paraules del Regidor Jordi Delgado, agraint la participació dels comerciants presents a la sessió. El Regidor Jordi Delgado comença fent una explicació de l’Informe de l’Estat del Comerç a Montornès al 2019. Explica que actualment més d’un terç de l’activitat correspon a serveis comercials. Els principals eixos comercials són el Carrer Jaume Balmes, el Carrer Major, el Carrer Palau d’Ametlla, el Carrer Estrella, l’Avinguda Onze de Setembre, el Carrer Federico Garcia Lorca i el Carrer Blas Infante. En relació a aquests eixos

comercials, l'Índex d'Aprofitament del teixit Comercial de Montornès mostra un valor proper al 60% pel que fa a la mitjana d'ocupació de locals comercials disponibles a tot el municipi, essent especialment preocupants els locals tancats o buits que es troben al centre del municipi i que podria tractar-se d'espais d'emmagatzematge necessaris per a la logística de les botigues de l'eix comercial. També comenta que des de l'Ajuntament es vol consolidar el teixit comercial i destaca la importància de conèixer de quina forma es pot ajudar als comerciants a consolidar-se.

Seguidament, el Regidor explica els Reptes del PAM que més connexió tenen amb el teixit comercial de Montornès.

- Repte 1 “Avancem cap a un Montornès INCLUSIU, amb OPORTUNITATS i COMPROMÈS amb la Igualtat i el BENESTAR de la ciutadania”. En destaca l'objectiu d'enfortir el desenvolupament econòmic local, consolidant un teixit comercial dinàmic i promovent l'emprenedoria social i solidària.
- Repte 4 “Avancem cap a un Montornès HABITABLE, CONNECTAT, VERD i SOSTENIBLE”. En aquest repte apareixen objectius relacionats amb el teixit econòmic i comercial de Montornès com el relatiu a l'ordenament urbanístic del municipi i la seva integració territorial, en el que s'inclou aspectes relatius a les ordenances reguladores dels mercats, de l'ús de la via pública amb la instal·lació de terrasses i vetlladors i també de la nova ordenança de llicències i comunicacions d'obres. A més a més, dins aquest mateix Repte també apareix l'objectiu de millorar la mobilitat i connectivitat del municipi, amb actuacions que passen per la construcció d'un carril bici per connectar el centre del municipi, el CEM i l'estació de tren de Rodalies de Montmeló i altres accions per a potenciar la mobilitat a peu per dins el municipi.
- Repte 5 “Avancem cap a un Montornès amb una gestió OBERTA, TRANSPARENT, ACCESSIBLE, PROPERA i EFICIENT”. Destaca l'objectiu d'aprofitar les noves tecnologies per millorar els serveis públics adreçats a la ciutadania, passant per la digitalització del comerç local, la gestió de l'aparcament públic intel·ligent i la millora de la connectivitat tecnològica.

4.2 Dinàmica participativa

Un cop feta la introducció al context actual, es dona pas a la dinàmica participativa, en la que es llença la pregunta “Per tal de reforçar el teixit econòmic i comercial de Montornès, quines actuacions clau es podrien desenvolupar des de l'Ajuntament? I de forma conjunta?” als participants. A partir d'aquí, s'obre un torn obert de paraules, per tal de recollir la visió i propostes dels assistents.

A continuació es recullen les aportacions recollides al llarg de la sessió.

5. Aportacions dels participants

5.1 Per tal de reforçar el teixit econòmic i comercial de Montornès, quines actuacions clau es podrien desenvolupar des de l'Ajuntament?

- **Millorar la neteja als carrers.**
 - › Utilitzar noves tècniques de neteja. Es comenta que poques vegades s'ha vist actuar a màquines de neteja de gran potència, sols quan és dia de mercat. S'explica que, actualment, quan es veu utilitzar una de les màquines de neteja comuns, aquesta no xucla la porqueria, sinó que la torna a la vorera, provocant un efecte negatiu dintre dels comerços.
 - › Fer més campanyes de sensibilització al municipi. Molts dels problemes que hi ha en aquests moments al municipi, es considera que són per falta d'educació i conscienciació de la ciutadania cap a l'espai públic.
 - › Aplicar més sancions als que no compleixin amb la normativa i provoquin l'embrutiment de la via pública.
 - › Ser més estrictes amb les sancions de les persones que no netegin les defecacions dels seus animals a la via pública. Es proposa que potser es podria fer que aquestes persones compleixin hores de treball social netejant la via pública de les defecacions d'altres animals.

- **Repensar els carrers amb franges peatonals.**
 - › Reflexionar sobre si cal fer alguns trams peatonals, sobre si caldria fer alguns carrers peatonals en cap de setmana, etc. Hi ha diversitat d'opinions al respecte:
 - D'una banda es comenta que Montornès tenia més vida quan no hi havia trams peatonals.
 - D'altra banda es comenta que fer peatonals alguns dels carrers que ara no ho són podria ser beneficiós pel municipi i ajudar a fomentar activitats culturals al carrer (llibres, ...).
 - › Una comerciant comenta que té un bar i que considera que la ordenança vigent pel que fa a les terrasses l'afecta negativament. Explica que creu que no s'està fent complir la normativa a altres bars i restaurants del municipi.

- **Millorar la situació d'aparcament a Montornès.** Es comenta que actualment la situació per aparcar al municipi és complicada.
 - › Proposta de pàrquing amb places rotatòries. Es comenta que a Mollet hi ha un pàrquing d'aquest estil i que funciona molt bé. Les places d'aquelles persones que paguen la quota d'abonats no és fixa, i per tant van rotant, aparcant a les places disponibles.
 - › Possibilitat d'instal·lació de pàrquing similar al "Col·legi Blanc".
 - › Es comenta que cal ser més estrictes pel que fa al compliment de la normativa d'aparcaments i que, a aquells que no la compleixin, caldria sancionar-los. S'explica que actualment sembla que no es sancioni als infractors.
 - › Fomentar la delimitació de places d'aparcament.

- › Possibilitat d'emplaçament de pàrquing al Parc del carrer Euskadi.
- **Web online dels comerços del municipi.**
 - › Es pregunta sobre el portal web online de comerços que s'estava desenvolupant.
 - › Es proposa que en una mateixa pàgina hi hagi un plànol amb tots els comerços del municipi.
 - › Es comenta que estaria bé que la web permetés que cada comerç es pogués crear el seu propi blog o petita web associada, per a que tinguessin un espai digital aquelles que ara mateix no tenen web.
- **Reforç dels equips de policia municipal.**
 - › Els comerciants comenten que cal incorporar nous policies, ja que es considera que són insuficients.
 - › Des de l'Ajuntament es comenta que s'està treballant en una prova pilot d'un sistema d'avís instantani a la policia.
- **Suport a fires i mercats per als comerciants.**
 - › Es comenta, com a exemple, que a una de les darreres fires que hi va haver al municipi, es va sancionar a alguns comerciants per no ser presents a la seva parada al moment de pas de l'equip d'inspecció. Es demana facilitar la participació a aquest tipus d'esdeveniments per aquells comerços familiars o petits comerços que no tenen massa treballadors.
- **Connectar entitats i comerç local.**
 - › Caldria trobar la forma de facilitar la connexió entre les entitats i el teixit comercial del municipi. Per exemple vincular una part de les subvencions al compromís de la compra local.
 - › Connectar i crear vincle entre l'escola d'hosteleria del municipi i el comerç local.
- **Fomentar el comerç de proximitat.**
 - › Es comenta que a Santa Coloma la "VISA" municipal funciona bé, i que potser es podria establir algun instrument similar a Montornès per a fomentar que els ciutadans inverteixin als comerços del poble.
- **Cal regular els horaris d'obertura dels comerços.**
 - › Es comenta que cada cop hi ha més comerços de persones xineses o d'origen pakistanès al municipi, que sembla que tinguin horaris d'obertura més llargs de l'habitual. Els comerciants proposen que es revisin aquests comerços i que s'estableixin horaris a complir per tots els comerciants.
- **Situació dels contenidors de la Plaça de la Font.**

- › Els comerciants comenten que cal recuperar la plaça. Són conscients de que els actuals contenidors que hi ha situats allà han de ser traslladats, però demanen que sigui el més aviat possible, ja que afecten a la normalitat del comerç a la zona i la convivència a la plaça.
 - › Es comenta que també cal reformar la plaça, ja que havia estat una racó emblemàtic i ara està molt descuidada.
 - › Es sol·licita que es restableixi l'aigua a la font o que es tregui el *pirulí* que hi ha actualment.
- **Millorar la comunicació de les activitats que es fan al municipi.**
 - › Panell informatiu amb informació sobre properes activitats al municipi.
 - › Es comenta que es podria instal·lar un panell informatiu en algun punt estratègic del municipi, com per exemple els accessos, que informés sobre les properes activitats que tindran lloc al municipi.
 - › El regidor comenta que caldria donar a conèixer la APP de l'ajuntament amb informació de les activitats que es fan
 - **Millorar la seguretat vial als carrers**
 - › Es comenta en concret la situació al carrer Jaume Balmes amb carrer Ametlla. Caldria poder fer el tancament d'aquest tram els divendres i dissabtes per poder muntar terrasses.
 - **Vigilar la venda ambulat il·legal.**
 - › S'explica que actualment s'han vist casos de venda ambulat de productes frescos (peix), una activitat il·legal, i a més de dubtosa salubritat.
 - **Fer més activitats culturals a l'espai públic, vinculades a la peatonalització**
 - **Fomentar i facilitar la digitalització dels comerços.**
 - **Es comenta que la discontinuïtat comercial que es dona actualment al carrer Blas de Infante no és un bon senyal i perjudica als pocs comerços que queden.**
 - **Posar contenidors de recollida de taps per a la campanya solidària que varis comerços fan a les seves botigues. Especialment al carrer Major.**

5.2 Per tal de reforçar el teixit econòmic i comercial de Montornès, quines actuacions clau es podrien desenvolupar de forma conjunta?

- **Ampliar l'oferta de cursos de formació per a comerciants del municipi**
 - › Es comenta que seria interessant que des de l'Ajuntament s'oferissin cursos als comerciants sobre aspectes bàsics de la gestió del negoci, l'ús d'aplicacions mòbil que facilitin certes tasques, la cerca de subvencions i altres ajuts, etc.
 - › S'explica que es podria agafar l'exemple de PIMEC Comerç o fins i tot col·laborar-hi.
 - › Es comenta que seria interessant disposar de cursos (català i altres) a horaris diferents als actuals, per exemple al migdia o inicis de la tarda.

- **Reforçar la Unió de Botiguers**
 - › Millorar la difusió de cursos. Molt sol·licitats els d'idiomes.
 - › Diversitat d'horaris per als cursos.

6. Fotografia del panell de treball

